

Well-Being指標活用ファシリテーター プロフィール

登録番号： WB07063

ふりがな	よしい やすし		
氏名	善井 靖		
所属企業・団体名	well f.m.一般社団法人/うぶすな合同会社		
役職	ファウンダー・理事/顧問		
略歴	新潟県佐渡島出身。ラジオ放送作家、イベントプロデューサーとしてキャリアを開始。日本初のインターネットライブ配信イベントなどを手がけた。2000年に地域活性化に特化した企画会社「うぶすな」を創業。その後、複数の地域活性・観光関連法人を設立し、地域創生に関するメソッド開発や実践、地域プロデュース業務を全国各地で展開。 ・2000年：うぶすな創業 ・2002年：NPO法人国際創造者連盟 設立 ・2005年：合同会社S.M.A.I.L. 設立（佐渡お笑い島計画の実施主体） ・2017年：一般社団法人観光マーケティング協会 設立 ・2019年：ナイトタイムエコノミー株式会社 設立 ・2022年：well f.m.一般社団法人 設立		
保有資格等	WBPD OASIS Practitioner		
	上記以外 (本業務に関係するもの)	・内閣府「地域活性化伝道師」・「クールジャパンプロデューサー」・「地方創生SDGs課題解決モデル都市」専門家・総務省「地域力創造アドバイザー」・観光庁「広域観光圏専門家」・「世界水準のDMO専門家」・環境省「脱炭素アドバイザー」	
活動拠点（※）	神奈川県	（※）交通費算出上の出発地（都道府県単位）	
主な活動エリア	次ページ参照		
自治体向けメッセージ	「点を面に、消滅を持続に、あきらめを希望に変える」を活動の信条とし、地域内外の関係者を巻き込んだ観光地経営を提唱。well-being（幸福度）を軸にした「旅する人も、迎える人も幸せになる仕組みづくり」の実現を目指している。 ・「うぶすなソッド」：地域自律自走型観光地運営メソッドの開発と指導 ・「Emotional Value Marketing」：感情価値向上のマーケティング手法を全国の観光地で普及 ・「原田メソッド」認定パートナー：目標達成のための教育プログラム導入支援 ・観光庁後援「CMO養成講座」を企画、実施（2017年） ・南城市（沖縄県）ではDMO組成とゼブラ企業による観光振興モデルの構築を支援		
その他ワークショップ 実施実績 （最大5つまで）	主催者	実施年月／参加者／ワークショップの内容	
	沖縄県南城市	24年7月～/観光地域づくりの理解醸成のため勉強会を市民会議・WSにおいて、観光地域づくり法人設立の方向性決定。	
	長野県松本市	24年10月～/地域活性を担う株式会社ふるさと奈川の事業再生WSを担当。経営全般・事業計画・教育・広報等に渡る広域なアドバイスと計画策定を実施。	
	那覇市観光協会	24年10月～/新たな財源確保の手法の検討、ファシリテートを担当。	
	石川県加賀市	25年4月～/月1回で加賀市DMOの観光振興プラン策定のワークショップを実施。26年3月までに観光振興プランの策定を実施。	
	ななおなかのとDMO	25年6月～/第2次観光振興プラン策定の全7回のワークショップを実施。震災復興を契機に「未来につながる能登」を発信し、持続可能な観光地域づくりに取り組む。	

地域区分	可能エリア	都道府県名	※地域区分内の一部の都道府県のみ対応可能な場合は、可能エリア欄に○を付けたうえで、対応可能な都道府県名をご入力ください。
全国	○	47都道府県どこでも	
北海道		北海道	
東北		青森，岩手，宮城，秋田，山形，福島	
南関東		埼玉，千葉，東京，神奈川	
北関東・甲信		茨城，栃木，群馬，山梨，長野	
北陸		新潟，富山，石川，福井	
東海		岐阜，静岡，愛知，三重	
近畿		滋賀，京都，大阪，兵庫，奈良，和歌山	
中国		鳥取，島根，岡山，広島，山口	
四国		徳島，香川，愛媛，高知	
九州		福岡，佐賀，長崎，熊本，大分，宮崎，鹿児島，沖縄	