


# Well-Being指標活用ファシリテーター プロフィール

登録番号：WB07018

ふりがな	はしもと もとじ		
氏名	橋本 元司		
所属企業・団体名	新価値創造研究所		
役職	代表		
略歴	<p>・早稲田大学 理工学部機械工学科卒業</p> <p>・1977年パイオニア株式会社に入社。設計・技術統括・開発企画等を経て、1995年より社長直轄のヒット商品緊急開発プロジェクトのリーダーとして、サントリー、無印良品、トヨタなど100社を超える異業種との連携で連続ヒット商品を創出。</p> <p>・2000年には新事業創造室 室長、のちに総合研究所「新価値推進センター」所長として、10年後を見据えた成長戦略策定（シナリオプランニング）、及び、新事業開発、次世代人財育成プログラムの作成・構築・運営に従事。</p> <p>・2013年に同社を早期退職し、「新価値創造研究所」を設立。現在は、ウェルビーイング、SDGs、カーボンニュートラル、日本流、AIデジタル等を軸に、企業・自治体・教育機関の持続可能な成長支援に取り組む。</p> <p>「価値創造」による社会課題解決と人々の幸福実現をミッションに、全国各地でワークショップや研修、事業伴走支援を行っている。</p>		
保有資格等	WBPD OASIS Practitioner		
	上記以外 (本業務に関係するもの)	2050カーボンニュートラル公認ファシリテーター 2030SDGs公認ファシリテーター SDGs for school認定エデュケーター	
活動拠点（※）	東京都	（※）交通費算出上の出発地（都道府県単位）	
主な活動エリア	次ページ参照		
自治体向け メッセージ	<p>『価値創造で、地域に幸せの種をまく』</p> <p>急激に変化する社会・地球環境の中、地方創生や地域課題の解決において、</p> <p>①「ウェルビーイング（地域の幸福）：→SDGsの目的です」</p> <p>②「価値創造による持続可能な成長：→イノベーションの方法と実践」</p> <p>を両立する「心得と方法」、及び、それを実践できる「人財養成」が求められています。</p> <p>新価値創造研究所では、ウェルビーイング、SDGs、カーボンニュートラル、日本流、AIデジタル、未来戦略（シナリオプランニング）等を軸に、学校・企業・行政の枠を越えた産官学連携により、「価値創造による持続可能な成長」を共に構想し、実践へつなげていく地域伴走支援を行っています。</p> <p>詳しくは、<a href="https://shinkachi.biz/">https://shinkachi.biz/</a>をご覧ください。</p>		
その他ワークショップ 実施実績 (最大5つまで)	主催者	実施年月／参加者／ワークショップの内容	
	京都銀行	2024/9/19 京都銀行・会員企業経営者「企業成長を牽引するSDGs経営」	
	川崎市	2024/9/4 市内中小企業対象「SDGsで企業のバリューアップ！」モデレーター	
	東京中小企業投資育成	2023/7/5 会員企業対象 経営者のための「イノベティブスキル」を伝授	
	きらぼし銀行	2022/8/24 会員企業対象「SDGs経営塾（全10回）」	
	播磨国際協議会	2019/10/21 姫路信用金庫・会員企業対象「SDGsシフト」ワークショップ	

地域区分	可能エリア	都道府県名	※地域区分内の一部の都道府県のみ対応可能な場合は、可能エリア欄に○を付けたうえで、対応可能な都道府県名をご入力ください。
全国	○	47都道府県どこでも	
北海道		北海道	
東北		青森，岩手，宮城，秋田，山形，福島	
南関東		埼玉，千葉，東京，神奈川	
北関東・甲信		茨城，栃木，群馬，山梨，長野	
北陸		新潟，富山，石川，福井	
東海		岐阜，静岡，愛知，三重	
近畿		滋賀，京都，大阪，兵庫，奈良，和歌山	
中国		鳥取，島根，岡山，広島，山口	
四国		徳島，香川，愛媛，高知	
九州		福岡，佐賀，長崎，熊本，大分，宮崎，鹿児島，沖縄	